

# Monikanavaisuuden mahdollisuudet

Sosiaalisessa mediassa kuten muussakin viestinnässä korostuvat tarinat ja ihmisten kohtaaminen.

TEKSTI PIA LINDGREN JA JOHANNA STENROOS-VUORIO

**A**mmattikielten ja -viestinnän yhdistys Prof-lang piti kevätpäiviään tänä vuonna Turun ammattikorkeakoulun Salon toimipisteessä Bisnesakatemian tiloissa. Kevätpäivien teemana oli monikanavaisuuden mahdollisuudet. Lehtori **Pia Lindgren** Turun AMK:sta toivotti vieraat tervetulleiksi kevätpäiville yhdessä Prof-langin puheenjohtajan **Sonja Holapan** kanssa. Esitysten ja puheen- vuorojen lisäksi ohjelmassa oli paneelikeskustelu, työpajoja ja muun muassa vierailu Salon elektroniikkamuseoon. Aiheet vaihtelivat hankkeitten esittelystä integraatioon ja digiopettamiseen. Kielinä käytettiin suomea, ruotsia ja englantia.

## Ratkaisevassa roolissa pedagogiset taidot

Pääpuhujaksi Saloon saapui apulaisprofessori **Kristina Edström** KTH Royal Institute of Technologysta (Kungliga Tekniska Högskolan) Tukholmasta. Hänen esityksensä käsittelee vanhojen perinteisten opetusformaattien kyseenalaistamista sekä uusia opetusmuotoja, jotka toimivat oppimisenäkökulmasta tehokkaammin – ilman, että se lisää opettajan työaikaa tai -määrää. Olennaista on tavoitteiden asettaminen. Mitä opiskelijat tekevät saavuttaakseen tavoitteet, ja miten he näyttävät, että tavoitteet on saavutettu?

Edströmin perusajatus pedagogisesta kompetenssista perustuu selvien oppimistavoitteiden asettamiseen, tarpeeksi korkean laadun säilyttämiseen, sellaisten opintojaksojen suunnitteluun, jotka tuottavat oikeaa oppimista, sekä kaiken tämän tekemiseen niin, että opettajan työaika on tehokasta. Ajankäytön tehostamisen voi aloittaa esimerkiksi pohtimalla, mihin aikaa käytetään: Kohdistuuko opettajan työ oppimisen kannalta hyödyllisiin asioihin? Jos ei, miten tilannetta voisi muuttaa?

”Uudenlaisesta pedagogisesta osaamisesta ja ajattelutavasta on huomattavaa hyötyä myös digitaalisesti tuetun opetuksen kehittämisessä”, muistutti Edström.

Prof-langin nettisivustolla on vinkkipalvelu, jossa opettajat jakavat vinkkejä onnistuneista opetuskokeiluista ja -käytännöistä. Kristinan innostavat vinkit tuntuivat suoraan ”kolah-tavan” monelle ja menivätkin saman tien vinkkipalstalle muidenkin kuin päivien osallistujien nähtäväksi ja kokeiltaviksi

Eräs Kristinan näyttämä kuva herätti ajatuksia ja keskustelua myös jälkeensä. Kuvassa pieni lapsi on laittanut kengät jalkaansa – vieläpä oikein päin – mutta kengännauhat ovat

solmimatta. Kristina muistutti että teemme valtavan karhunpalveluksen lapselle, jos menemme ja solmimme ne sen sijaan, että antaisimme hänen tehdä sen itse. Tämä vinkki opettajien ja kaikkien kasvattajien on syytä muistaa.

## Miten saadaan viestintä onnistumaan?

Turun AMK:n lehtorit **Samuel Raunio** ja **Jussi Kokkola** herättelivät päivien yleisöä pohtimaan sosiaalista mediaa ja sen käyttöä viestinnässä. Sosiaalisen median päivittäjän pitää olla aidosti kiinnostunut kertomistaan asioista. Silloin on paras mahdollisuus onnistua viestinnässä, tiivistä Kokkola.

Esiin nostettiin, että yleisö tulee tuntea myös sosiaalisessa mediassa ja että sisällöntuottamisen sijaan somessa arvostetaan tarinankertoja. ”Mistä seuraajan sielu väpättää, se on tärkeä tieto miten tahansa viestittäessä”, Kokkola ja Raunio totesivat.

Kuuminta hottia ja siis tutustumisen arvoisia medioita somessa ovat tällä hetkellä ainakin SnapChat, erilaiset striimauksen tavat eli suorat verkkolähetykset sekä tubettaminen (YouTube).

## Tärkeintä on ihmisten yhteen kokoontuminen

Paneelikeskustelussa kuultiin erilaisia viestintätapauksia neljän eri ammattilaisen näkövinkkelistä. Yksi edustajista oli salolaisen kaupunkilehden päätoimittaja **Pekka Mäenpää**, joka muistutti, että hyvä journalismi käsittelee aina yksilön tarinaa. Päivillä kuultiin myös NordicID:tä, jonka Marketing Director **Mirva Saarijärvi** kertoi erään salolaisen yrityksen menestyksestä maailmalla.

Perjantain huippuodotettuna vierailijana kuultiin Kotuksen (Kotimaisten kielten tutkimuskeskus) **Mirja Nissistä**, joka piti innostavan esityksen Kotuksen palveluista. Sanoilla on mahtava voima! Kielitoimisto täytti viime vuonna 70 vuotta. Sen käyttämät kanavat ovat moninaiset, luennoista ja puhelinneuvonnasta someen. Tärkein lähde on ehkä Kotuksen verkkosivu [www.kotus.fi](http://www.kotus.fi), jolla on valtavasti materiaalia jokaiselle kielenkäyttäjälle.

Päivät päätti Turun ammattikorkeakoulun koulutuspäällikkö **Minna Scheinin**, joka muistutti, että kaikista digikanavista huolimatta tärkeintä on ihmisten yhteen kokoontuminen, ajatusten vaihtaminen, kaikkien aistien käyttäminen esimerkiksi yhdessä maistuvalla illallisella.

# Monikanavaisuuden mahdollisuudet

Sosiaalisessa mediassa kuten muussakin viestinnässä korostuvat tarinat ja ihmisten kohtaaminen.

TEKSTI PIA LINDGREN JA JOHANNA STENROOS-VUORIO

**A**mmattikielten ja -viestinnän yhdistys Prof-lang piti kevätpäiviään tänä vuonna Turun ammattikorkeakoulun Salon toimipisteessä Bisnesakatemian tiloissa. Kevätpäivien teemana oli monikanavaisuuden mahdollisuudet. Lehtori **Pia Lindgren** Turun AMK:sta toivotti vieraat tervetulleiksi kevätpäiville yhdessä Prof-langin puheenjohtajan **Sonja Holapan** kanssa. Esitysten ja puheen- vuorojen lisäksi ohjelmassa oli paneelikeskustelu, työpajoja ja muun muassa vierailu Salon elektroniikkamuseoon. Aiheet vaihtelivat hankkeitten esittelystä integraatioon ja digiopettamiseen. Kielinä käytettiin suomea, ruotsia ja englantia.

## Ratkaisevassa roolissa pedagogiset taidot

Pääpuhujaksi Saloon saapui apulaisprofessori **Kristina Edström** KTH Royal Institute of Technologysta (Kungliga Tekniska Högskolan) Tukholmasta. Hänen esityksensä käsittelee vanhojen perinteisten opetusformaattien kyseenalaistamista sekä uusia opetusmuotoja, jotka toimivat oppimisenäkökulmasta tehokkaammin – ilman, että se lisää opettajan työaikaa tai -määrää. Olennaista on tavoitteiden asettaminen. Mitä opiskelijat tekevät saavuttaakseen tavoitteet, ja miten he näyttävät, että tavoitteet on saavutettu?

Edströmin perusajatus pedagogisesta kompetenssista perustuu selvien oppimistavoitteiden asettamiseen, tarpeeksi korkean laadun säilyttämiseen, sellaisten opintojaksojen suunnitteluun, jotka tuottavat oikeaa oppimista, sekä kaiken tämän tekemiseen niin, että opettajan työaika on tehokasta. Ajankäytön tehostamisen voi aloittaa esimerkiksi pohtimalla, mihin aikaa käytetään: Kohdistuuko opettajan työ oppimisen kannalta hyödyllisiin asioihin? Jos ei, miten tilannetta voisi muuttaa?

”Uudenlaisesta pedagogisesta osaamisesta ja ajattelutavasta on huomattavaa hyötyä myös digitaalisesti tuetun opetuksen kehittämisessä”, muistutti Edström.

Prof-langin nettisivustolla on vinkkipalvelu, jossa opettajat jakavat vinkkejä onnistuneista opetuskokeiluista ja -käytännöistä. Kristinan innostavat vinkit tuntuivat suoraan ”kolah-tavan” monelle ja menivätkin saman tien vinkkipalstalle muidenkin kuin päivien osallistujien nähtäväksi ja kokeiltaviksi

Eräs Kristinan näyttämä kuva herätti ajatuksia ja keskustelua myös jälkeensä. Kuvassa pieni lapsi on laittanut kengät jalkaansa – vieläpä oikein päin – mutta kengännauhat ovat

solmimatta. Kristina muistutti että teemme valtavan karhunpalveluksen lapselle, jos menemme ja solmimme ne sen sijaan, että antaisimme hänen tehdä sen itse. Tämä vinkki opettajien ja kaikkien kasvattajien on syytä muistaa.

## Miten saadaan viestintä onnistumaan?

Turun AMK:n lehtorit **Samuel Raunio** ja **Jussi Kokkola** herättelivät päivien yleisöä pohtimaan sosiaalista mediaa ja sen käyttöä viestinnässä. Sosiaalisen median päivittäjän pitää olla aidosti kiinnostunut kertomistaan asioista. Silloin on paras mahdollisuus onnistua viestinnässä, tiivistä Kokkola.

Esiin nostettiin, että yleisö tulee tuntea myös sosiaalisessa mediassa ja että sisällöntuottamisen sijaan somessa arvostetaan tarinankertoja. ”Mistä seuraajan sielu väpättää, se on tärkeä tieto miten tahansa viestittäessä”, Kokkola ja Raunio totesivat.

Kuuminta hottia ja siis tutustumisen arvoisia medioita somessa ovat tällä hetkellä ainakin SnapChat, erilaiset striimauksen tavat eli suorat verkkolähetykset sekä tubettaminen (YouTube).

## Tärkeintä on ihmisten yhteen kokoontuminen

Paneelikeskustelussa kuultiin erilaisia viestintätapauksia neljän eri ammattilaisen näkövinkkelistä. Yksi edustajista oli salolaisen kaupunkilehden päätoimittaja **Pekka Mäenpää**, joka muistutti, että hyvä journalismi käsittelee aina yksilön tarinaa. Päivillä kuultiin myös NordicID:tä, jonka Marketing Director **Mirva Saarijärvi** kertoi erään salolaisen yrityksen menestyksestä maailmalla.

Perjantain huippuodotettuna vierailijana kuultiin Kotuksen (Kotimaisten kielten tutkimuskeskus) **Mirja Nissistä**, joka piti innostavan esityksen Kotuksen palveluista. Sanoilla on mahtava voima! Kielitoimisto täytti viime vuonna 70 vuotta. Sen käyttämät kanavat ovat moninaiset, luennoista ja puhelinneuvonnasta someen. Tärkein lähde on ehkä Kotuksen verkkosivu [www.kotus.fi](http://www.kotus.fi), jolla on valtavasti materiaalia jokaiselle kielenkäyttäjälle.

Päivät päätti Turun ammattikorkeakoulun koulutuspäällikkö **Minna Scheinin**, joka muistutti, että kaikista digikanavista huolimatta tärkeintä on ihmisten yhteen kokoontuminen, ajatusten vaihtaminen, kaikkien aistien käyttäminen esimerkiksi yhdessä maistuvalla illallisella.